

CONVOCATÒRIA DE PROVISIÓ DE LLOC DE TREBALL Tècnic/a comercial digital

Vols unir-te a un equip de persones compromeses amb un projecte sostenible, dinàmic i innovador que està impulsant comunitats de barri/locals amb tecnologia oberta i compartida?

Som Mobilitat som una cooperativa de consum sense afany de lucre. Treballem per accelerar la transició cap a un model de mobilitat +sostenible aportant els valors del cooperativisme i del bé comú en un sector estratègic com és el de la mobilitat.

Des de Som Mobilitat estem treballant amb un projecte transversal amb Som Energia i Som Connexió per reforçar l'impacte del consum en els àmbits empresarials.

BREU DESCRIPCIÓ DEL LLOC

Busquem un/a tècnic/a en màrqueting digital que contribueixi a augmentar les vendes dels productes i serveis de les tres cooperatives per entitats i empreses: Energia, Connectivitat i Mobilitat sostenible.

Entre les responsabilitats que assumirà s'inclouen treballar estretament amb la resta de les organitzacions que lideren el projecte (Som Energia, Som Connexió i Som Mobilitat) i els responsables d'àmbits per preparar i impulsar plans de dinamització territorial que ajudin a incrementar les vendes per fer arribar els productes i serveis a empreses així com fer seguiment i avaluació de totes les accions digitals realitzades.

La persona candidata ha de tenir excel·lents capacitats comunicatives i de gestió del temps, ja que col·laborarà amb un ecosistema extens i divers, clients i equips interns per assolir els resultats en els terminis establerts.

En definitiva, les funcions de la persona candidata s'orienten a comercialitzar i donar resposta a les necessitats detectades en el territori, comunicar-los correctament mitjançant tècniques de màrqueting digital.

TASQUES I FUNCIONS A REALITZAR

- Disseny i creació d'estratègies de màrqueting en diverses plataformes i formats digitals
- Agilització i dinamització de les estratègies de màrqueting tradicional ja implantades
- Posicionament de manera estratègica del producte per entitats i empreses impulsat per a Som Energia, Som Connexió i Som Mobilitat

- Disseny de noves campanyes publicitàries o de màrqueting amb col·laboració al departament de comunicació
- Activar i controlar diverses eines digitals pel seu ús en màrqueting
- Anàlisi de dades obtingudes, rendibilitat de la inversió i beneficis
- Coordinació amb altres equips com el de comunicació o xarxes
- Participar en els processos d'automatització per captació de clients
- Modificació i adaptació cap a la digitalització de propostes de màrqueting
- Report de dades i auditories de màrqueting digital
- Supervisar i optimitzar les campanyes publicitàries per millorar els resultats
- Desenvolupar i implementar tècniques de conversió per a augmentar la generació de leads i la captació de clients

REQUISITS DELS CANDIDATS

FORMACIÓ

- Formació especialitzada en màrqueting digital
- Experiència en el maneig de les diverses eines de màrqueting digital: correu electrònic, xarxes socials, webs, blogs, codis QR, ...
- Coneixement ampli sobre altres temàtiques i especialitzat relacionades amb les vendes, la comunicació o l'estadística
- Habilitat per comunicar i socialitzar
- Actitud de mantenir-se informat sobre els avenços i les noves estratègies de màrqueting digital
- Coneixements addicionals per valorar: Edició de fotos, redacció de continguts, desenvolupament web (Wordpress)
- Capacitat per identificar les necessitats de cada comprador i dissenyar l'estratègia de màrqueting que millor s'adapti

EXPERIÈNCIES I CONEIXEMENTS

- Experiència en màrqueting digital (SEO, SEM, inbound, UX/UI, email marketing, A/B testing / anàlisi de dades...)
- Experiència laboral demostrable en un lloc similar
- Adaptació ràpida als canvis o imprevistos
- Parlar i escriure correctament català, castellà i anglès
- Altres cursos relacionats amb el lloc de treball
- Habilitat per preparar i interpretar diagrames de flux, agendes i plans d'acció pas a pas
- Capacitats organitzatives, inclosa la gestió del temps i la realització de diverses tasques alhora i el treball en diferents projectes simultanis
- Capacitats per a l'atenció a tot l'ecosistema de col·laboradors, als clients i al treball en equip
- Sòlids coneixements pràctics en eines informàtiques (paquet d'oficina)

ES VALORARÀ

- Coneixement de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària
- Experiència demostrable en projectes d'alt creixement.
- Experiència demostrable en plans i accions de dinamització de comunitats
- Experiència en growth marketing
- Experiència en campanyes d'activisme digital
- Experiència en campanyes de premsa i influencers
- Experiència en relacions públiques i institucionals
- Capacitat d'oratoría en públic
- Coneixements de gestió cooperativa
- Coneixements en modelització de negoci
- Coneixements en branding i posicionament
- Experiència en empreses amb productes / serveis de subscripció
- Coneixement/experiència en organitzacions autogestionades

APTITUDS I HABILITATS

- Visió estratègica
- Excel·lent capacitat de comunicació
- Lideratge conscient
- Facilitació d'equips
- Enfocament en objectius de negoci i indicadors de rendiment
- Polivalència i capacitat de lideratge d'un equip en construcció
- Empatia
- Escolta activa
- Persona cèntric
- Atenció a la diversitat
- Gestió de conflictes orientada a la transformació i el canvi

CONDICIONS DE L'OFERTA

- Jornada completa de 37,5 hores setmanals
- Horari flexible per atendre a oportunitats. Preferentment de dilluns a divendres de 9 h a 14 h i de 15 h a 18 h (presencial i teletreball).
- Ubicació: El lloc de treball s'integra en l'equip de gestió interna de la cooperativa.
- Contracte indefinit
- Salari brut anual a jornada completa: A partir de 25.326 € (Negociable segons perfil)
- Lloc de treball: Mataró (Els primers mesos es demana presencialitat).
- Data prevista d'incorporació: Immediata

PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

- Termini de presentació: 30/09/2023